

2022年11月15日

## BMW 7シリーズ購入者向けの Ubigi 無料キャンペーンの開始について

NTT コミュニケーションズ株式会社(以下 NTT Com)とビー・エム・ダブリュー株式会社(以下 BMW)は、オプションの「BMW シアター・スクリーン」を装備した新型 BMW 7シリーズ購入者向けに、NTT グループの Transatel<sup>※1</sup>の Ubigi<sup>※2</sup>を無料で提供するキャンペーンを開始します。

### 1. 概要

オプションの「BMW シアター・スクリーン」を装備した新型 BMW 7シリーズを購入されたお客さまを対象に、Transatel のプリペイド型モバイルデータ通信サービス Ubigi を 200GB まで無料で利用できるキャンペーンを開始します。

新型 BMW 7シリーズには、後部座席に 31.3 インチの「BMW シアター・スクリーン」がオプションで設定されており、同乗者は移動中に映画や音楽、ゲームなどを楽しむことができます。今回のキャンペーンによって、お客さまはこの大型ディスプレイで YouTube<sup>※3</sup> や Prime Video<sup>※4</sup> などの動画ストリーミングサービスや車内 Wi-Fi などを楽しむことができます。



NTT Com と BMW は、お客様のカーライフをより豊かで便利なものにするために、今後



も連携を強化し取り組んでまいります。

## 2. キャンペーンについて

対象：2022年7月1日に販売開始されたBMW 7シリーズ（但し、「BMW シアター・スクリーン」をオプションにて搭載した車両）

内容：Ubigi を200GBまで（有効期間6か月）無料で利用可能

開始日：2022年11月15日

※キャンペーン終了後は、ドコモの回線をご利用のお客さまはワンナンバーサービス<sup>®</sup><sup>※</sup> <sup>5</sup>をご契約いただくことで、それ以外のお客さまはUbigiを引き続き利用することで、キャンペーン終了後も7シリーズのエンターテインメントを楽しむことができます。

※キャンペーンは、お客さまがUbigiのデータ通信200GBを使い切った場合、もしくは利用を始めてから6か月経過したタイミングで終了となります。

※キャンペーンの詳細はお近くのBMW正規ディーラーにお問い合わせください。

※1 Transatelとは、2019年よりNTTグループに加わったフランスのグローバルコネクティビティプロバイダーです。

※2 UbigiはTransatelが提供するプリペイド型モバイルデータ通信サービスです。

※3 YouTubeは、Google LLCの商標です。

※4 Prime Videoは、Amazon.com, inc.またはその関連会社の商標です。

※5 ワンナンバーサービス<sup>®</sup>は株式会社NTTドコモの登録商標です。ワンナンバーサービス<sup>®</sup>は、1つの電話番号を、スマートフォンとアクセサリ端末で共有し、アクセサリ端末での音声通話やデータ通信を月額550円（税込）で利用できるオプションサービスです。

なお、本サービスは、ドコモが提供元であり、法人向けについては、NTT Comが代理人として契約締結権限を授与され、包括的な業務受託に基づき販売しています。

【お問い合わせ先】

NTTコミュニケーションズ株式会社  
プラットフォームサービス本部 5G&IoT サービス部  
ML : connected\_car\_pr@ntt.com

ビー・エム・ダブリュー株式会社  
BMW カスタマー・インタラクション・センター  
フリーダイヤル：0120-269-437  
受付時間：平日9:00~19:00、土日祝9:00~18:00